

Göteborg Marvels Verksamhetsplan 2025

Inledning

Göteborg Marvels är ett amerikanskt fotbollslag som verkar i Göteborgs stad med syftet att främja sporten, utveckla unga talanger och skapa en inkluderande miljö för spelare, ledare och supportrar. Verksamhetsplanen för året bygger på utveckling av våra strukturer och värderingar, med fokus på att skapa hållbarhet och långsiktig framgång för föreningen.

Prioriterade Områden och Mål

1. Ledarförsörjningsplan för unga ledare

Mål: Säkerställa att föreningen kontinuerligt har tillgång till engagerade och kompetenta ledare genom att utveckla unga ledare inom klubben.

Aktiviteter:

- Skapa en ledarförsörjningsplan i samarbete med SISU Idrottsutbildarna

2. Säkerställa domarkompetens

Mål: Kontinuerlig domarutbildning och säkerställa att föreningen kan erbjuda kvalificerade domare till matcher.

Aktiviteter:

- Arbeta fram en kontinuerlig plan för hur vi arbetar med domarutbildning
- Anordna interna workshops och utbildningar i regelkunskap.
- Rekrytera och uppmuntra medlemmar att gå på domarutbildningar förbundet.

3. Påbörja Roll- och arbetsbeskrivningar

Mål: Strukturera och tydliggöra ansvar och förväntningar inom föreningen.

Aktiviteter:

- Kartlägga föreningens behov av olika roller (t.ex. tränare, lagledare, eventansvarig, kassör).
- Skapa preliminära rollbeskrivningar i samråd med berörda medlemmar.
- Säkerställa att arbetsfördelningen är tydlig och att alla medlemmar känner till sina ansvarsområden.
- Skapa en digital manual för föreningens roll- och arbetsbeskrivningar.

4. Påbörja Värdegrundsarbete

Mål: Skapa en gemensam värdegrund som genomsyrar hela föreningen.

Aktiviteter:

- Samarbeta med SISU Idrottsutbildarna för att påbörja workshops och diskussioner om föreningens värderingar.
- Involvera spelare, ledare och andra medlemmar i att definiera vad Göteborg Marvels står för.
- Dokumentera värdegrunden i ett officiellt dokument som används som riktlinjer för framtida beslut och verksamhet.
- Kommunicera värdegrunden tydligt till alla medlemmar, både internt och externt.

5. Påbörja Kommunikationsplan

Mål: Förbättra intern och extern kommunikation för att stärka föreningens närvaro och sammanhållning.

Aktiviteter:

- Kartlägga befintliga kommunikationskanaler (sociala medier, nyhetsbrev, hemsida).
- Påbörja arbetet med en struktur för regelbunden kommunikation.
- Utveckla strategier för att nå ut till nya spelare, sponsorer och supportrar.
- Identifiera en ansvarig för kommunikationsfrågor

Uppföljning och Utvärdering

Göteborg Marvels styrelse kommer att följa upp och utvärdera framstegen i verksamhetsplanen halvårsvis. Alla projekt och initiativ ska dokumenteras, och lärdomar ska sammanställas för att förbättra framtida arbete.

Avslutning

Verksamhetsplanen för året är en del av Göteborg Marvels ambition att inte bara nå framgång på planen utan också bli en förebild inom amerikansk fotboll i Sverige. Tillsammans skapar vi en starkare förening som sätter spelarna, ledarna och värderingarna i centrum.

Göteborg Marvels Styrelse